

Conclusiones y próximas actuaciones de reflexión de la jornada Antirumours in Motion

25/26 de febrero de 2017



Cultumetría

Medición de los impactos de la cultura

Documento elaborado expresamente por **CULTUMETRIA S.L.** para **Antirumores Getxo**.

En **abril de 2017**

CULTUMETRÍA S.L.

www.cultumetria.com

info@cultumetria.com

+34 94 673 06 52

San Miguel kalea, 8-1º izq.

48.340 Amorebieta-Etxano (Bizkaia)

Responsable del informe

Álvaro Fierro Sedano

alvaro.fierro@cultumetria.com

652 723 948

Índice

Contextualización	4
Situación inicial	6
¿Cuál es el coste de oportunidad de la estrategia Antirumores?	7
Marcos teóricos planteados en la jornada por parte de los seis grupos (40 personas)	8
Indicadores de medición	11
Indicador general 1: Conocimiento Red Antirumores	12
Indicador general: Participación Red Antirumores	12
Indicador general 3: Convivencia y Diversidad cultural en la vida social Getxotarra:	12
Conclusiones	14
Anexo I: Procedimiento de medición	16
Anexo II: Batería de Indicadores propuestos por los agentes	19
Conocimiento Red Antirumores	20
Participación Red Antirumores	20
Convivencia y Diversidad cultural en la vida social Getxotarra	20
Seguridad	21
Otros	21

Contextualización

Contextualización

El objetivo nuclear de Antirumores es fomentar una ciudadanía crítica alineada con los valores de la interculturalidad y el antirracismo. Una “reserva ciudadana” conformada por la institución, entidades sociales y personas a título individual, capacitadas para tomar parte y responder en contextos de prejuicios y estereotipos negativos hacia las personas inmigrantes, refugiadas y en general hacia la diversidad cultural. Se capacita pues a la ciudadanía con unas herramientas para el análisis crítico de las situaciones y evitar discursos racistas.

Antirumores Getxo pone en valor el capital humano y social del municipio.



5

Proceso de trabajo y dinámica de la jornada, del dato al relato

En muchas ocasiones gracias a Cultumetría se descubre información nueva, desconocida para la entidad analizada, en otras se comparten puntos de vista diferentes, se corroboran o desmienten intuiciones, se le da un nuevo enfoque a la información y en todas se ordenan los datos de manera que formen un relato sobre el proyecto en cuestión.

En definitiva echamos un vistazo al **pasado** (cuanto más pasado y más datos mejor), lo contrastamos en el **presente** y tratamos de minimizar la incertidumbre del **futuro**.



Situación inicial

¿Cuál es el coste de oportunidad de la estrategia Antirumores?

Dicho en otras palabras, ¿cómo sería la sociedad si no existiera esta estrategia?

Antirumores es un proyecto relativamente nuevo en el municipio de Getxo, y debido al dinamismo que implica, la organización no posee un histórico de datos acorde a medir su impacto social. Como ante cualquier evento inédito, esta carencia con la que hacer el análisis de impacto social otorga una potestad a la organización para comenzar a diseñar indicadores a partir de este momento, buscando que los mismos que cumplan una serie de requisitos. A saber, que estos sean fáciles de encontrar y actualizar además de entendibles por cualquier persona, tanto ajena como conocedora de la estrategia. Más adelante se propone una batería de indicadores consensuados que cumplen con los estándares antes descritos.

Para intentar responder a esta cuestión, se pregunta, **¿Qué ofrece al vecino y vecina de Getxo que no conoce la estrategia Antirumores?** Ya se sabe que los propios agentes implicados tienen una concepción clara sobre esta problemática, pero:

- ★ ¿Getxo es un municipio mejor gracias, en parte, a esta estrategia?
- ★ ¿Es un municipio que previene y regula el conflicto?
- ★ ¿Cuenta Getxo con una red para frenar el racismo y la xenofobia?

7

Se busca el impacto a largo plazo en los siguientes intangibles:

- ★ **Sociedad tolerante.**
- ★ **Sociedad Inclusiva.**
- ★ **Sociedad productiva:** en lo referente a lo económico, social y cultural.

Con esta masa crítica, los asistentes a la jornada debatieron por grupos en torno a cinco marcos teóricos, imprescindibles para conocerse mejor a ellos mismos y cómo pueden aportar valor a la sociedad de Getxo.



Marcos teóricos planteados en la jornada por parte de los seis grupos (40 personas)

Para la definición de un marco teórico que permita el diseño de unos indicadores acordes al proyecto, se propone un itinerario que ayuda a aterrizar los indicadores de Antirumores mediante las siguientes preguntas.

¿Por qué, para qué y cómo quiero medir mi aportación a este proceso?

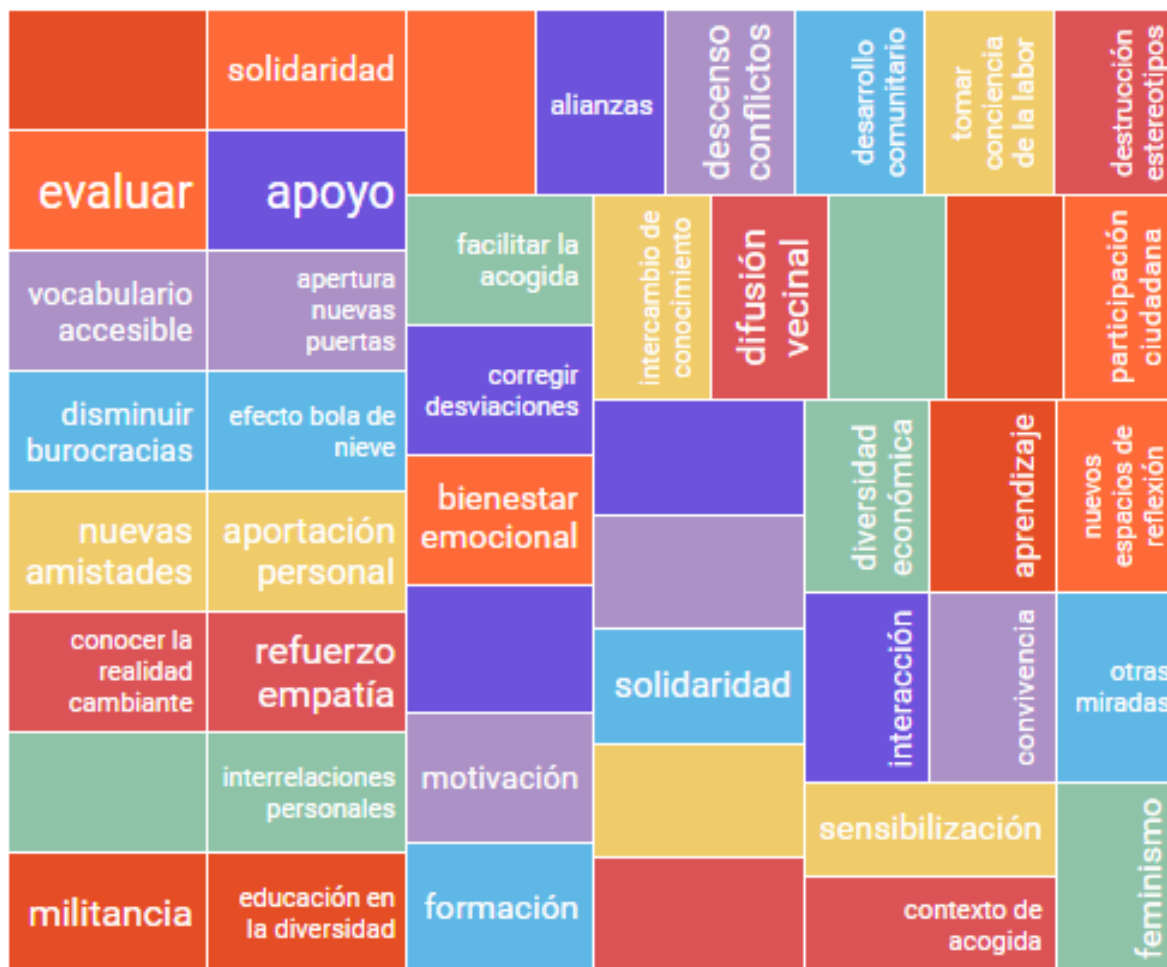
1. “Porque tenemos conocimiento de la realidad, trabajar sobre ella y cambiarla. Porque el racismo no nos ayuda avanzar, nos hace retroceder. La diversidad es enriquecedora. Entendimiento, negociación y avance”.
2. “Lograr una sociedad donde podamos convivir todas las personas como iguales y considerar la multiculturalidad como una riqueza”.
3. “Porque ofrece muchos beneficios culturales, sociales y económicos. Para comprobar viabilidad y efectividad, para saber si responde a las necesidades diagnosticadas.
4. “Para conocer el impacto de nuestra labor para REAJUSTARLA, en pro de seguir potenciando el BIENESTAR y la CONVIVENCIA de la ciudadanía en su DIVERSIDAD”.
5. “Para medir nuestras deficiencias analizarlas (hacia e interior) para poder canalizar nuestro esfuerzo de la forma más eficaz y eficiente contemplando donde llegamos y no legamos”.

Conclusiones de la primera dinámica.

Durante el proceso, cribando las palabras clave que tenían una connotación léxica similar pero semántica diferente, se han escogido más de 50 *keywords* (ver anexo) con los que los agentes Antirumores autodiagnostican su estrategia.

La variable más comentada ha sido la de evaluación, así como la de corregir desviaciones si no están cumpliendo los objetivos. Es pues, firme, la apuesta de los agentes por buscar en su labor y aportación personal un activo para el bienestar del territorio.

Se hace necesario, asimismo, aplicar la visión feminista para no reforzar valores de inercia patriarcales, así como comunicar a la sociedad lo que se está haciendo, ya que la diversidad cultural, reforzada por la disminución de estereotipos incide positivamente en la economía (economía y comercio local) y el intercambio de conocimiento entre la gente, autóctona o extranjera.



¿Cómo vamos a medir a futuro la estrategia Antirumores?

En esta segunda parte de la dinámica, los agentes Antirumores pensaron en una batería de indicadores determinados por un enfoque¹ de:

- ✧ **Estrategia interna** (aprender, autoevaluar, diagnosticar...)
- ✧ **Negociación con terceros** (con otras entidades sociales, con la administración, con otras redes...)
- ✧ **Comunicación** (para poner en valor lo que realizan de forma altruista)

¹ Decimos **estrategia** cuando los datos nos sirven para aprender, para conocernos a nosotros mismos y poder trazar mejor nuestro futuro a medio o largo plazo. Incluso para tomar decisiones inmediatas, porque no.

Decimos **negociación** cuando esta información cuantitativa la utilizamos para explicarnos, para negociar con nuestros socios y poder conseguir recursos, posicionamiento o aquello que nuestros socios nos otorguen, de manera efectiva.

Decimos **comunicación** cuando utilizamos la información para hacer llegar nuestro relato y la consecución de los logros a la sociedad en general, a los posibles usuarios de los servicios, etc.

Situación inicial

Una serie de indicadores nos podrían ayudar a monitorizar que la sociedad de Getxo se adapta a los cambios sociales determinados por la llegada, asentamiento y arraigo de las personas migradas, lo que repercute en una mejora de las personas del territorio.

El listado de indicadores extraídos del trabajo realizado durante la jornada los presentamos en el siguiente apartado.

Indicadores de medición

11

Para hacer el seguimiento relativo al coste de oportunidad presentamos los siguientes indicadores y subindicadores agrupados por categoría.

Indicador general 1: Conocimiento Red Antirumores

Subindicador 1: Grado de conocimiento del proyecto antirumores por edad, sexo, origen.

Indicador general: Participación Red Antirumores

Subindicador 1: Aumento/ variación de la participación en la estrategia por edad, sexo, origen/ nº de seguidores RRSS e impacto en prensa.

Subindicador 2: Aumento y variedad de eventos locales y externos en los que participa la estrategia Antirumores.

Indicador general 3: Convivencia y Diversidad cultural en la vida social

Getxotarra:

Subindicador 1: Participación de personas/empresas de origen extranjero en el tejido asociativo empresarial de Getxo

Subindicador 2: Participación en proyectos comunes municipales y deportivos de Getxo por parte de las personas migradas

Subindicador 3: Volumen de parejas de hecho y matrimonios mixtos celebrados en el año

Subindicador 4: Análisis del nivel educativo de personas de origen extranjero

Subindicador 5: Número y participación de personas migradas con derecho a voto en Getxo/número de votos emitidos

Subindicador 6: Información sobre subvenciones en Getxo otorgadas a asociaciones de personas migradas y proyectos interculturales en líneas de Cultura / Igualdad / Servicios Sociales / Juventud / Euskera (Número, cuantía y análisis comparado anual)

Subindicador 7: % de familias de origen extranjero en AMPAS.

Eje de seguimiento	Desarrollo	Consecución	Impacto (social y cultural)
Estrategia interna			
Negociación con otras entidades			
Comunicación/ puesta en valor			

Conclusiones

Conclusiones

Consideramos el trabajo realizado, así como los indicadores extraídos, representativo del momento en el que se encuentra Antirumores Getxo.

Del total de indicadores e subindicadores identificados durante la jornada se ha realizado una clasificación de los que se consideran más adecuados para medir en funciones de unos criterios.

- ★ **Viabilidad:** Tiene que ser posible realizar la medición de los indicadores propuestas
- ★ **Acceso a la información:** Necesitamos tener acceso a fuentes de información que nos ayuden en la construcción del relato.
- ★ **Comprensibles:** Deben ser entendibles de manera sencilla por las diferentes personas que participan de la red.
- ★ **Alineados:** Los indicadores deben mantener una relación entre sí para poder construir un relato común
- ★ **Sencillos:** El número total de indicadores no debe ser elevado para facilitar su recogida de datos

Queda poder replicar y validar en otros municipios miembros de la res Antirumores los indicadores identificados en Getxo para diseñar un canon de medición de Antirumores.

Desde Cultumetría proponemos debatir sobre los siguientes temas en los próximos encuentros Antirumores dado el peso que han adquirido durante el encuentro y posteriores conversaciones con personal responsable de la estrategia:

- El papel de las personas migradas en la estrategia.
- El papel de las personas desamparadas en la estrategia. Qué ocurre con las personas autóctonas desamparadas que son receptoras de ayudas sociales y con necesidades materiales no cubiertas. Qué podemos hacer para que no les seduzca un mensaje xenófobo.

Anexo I: Procedimiento de medición

Desde Cultumetría proponemos el siguiente procedimiento para la recogida de los datos propuestos en el siguiente documento. Muchos de los datos propuestos no requieren de una gran inversión de tiempo o recursos ya pueden ser recogidos por la propia organización adquiriendo una cultura de recogida de datos.

Indicador general 1: Conocimiento Red Antirumores

Subindicador 1: Grado de conocimiento del proyecto antirumores por edad, sexo, origen

Para la recogida de datos proponemos la realización de unas 300 encuestas a diferentes personas de manera aleatoria en el municipio.

Indicador general: Participación Red Antirumores

Subindicador 1: Aumento/ variación de la participación en la estrategia por edad, sexo, origen/ nº de seguidores RRSS e impacto en prensa

Se recogerán los datos de participación física en los encuentros Antirumores de Getxo. Para ello se diseñara una plantilla que incluya las variables mencionadas.

Para el seguimiento de la huella digital, se utilizarán programas específicos.

Subindicador 2: Aumento y variedad de eventos locales y externos en los que participa la estrategia Antirumores.

Creación de una hoja de registro con las áreas municipales con las que se interactúa. Registro de instituciones, redes y entidades sociales exteriores en las que se presenta la experiencia.

Indicador general 3: Convivencia y Diversidad cultural en la vida social Getxotarra

Subindicador 1: Participación de personas/empresas de origen extranjero en el tejido asociativo empresarial de Getxo

Se analizarán el número de incorporaciones a las asociaciones empresariales de comerciantes de Getxo de personas migradas.

Subindicador 2: Participación en proyectos comunes municipales y deportivos de Getxo por parte de las personas migradas

Se realizarán encuestas telefónicas a los clubs y asociaciones del municipio para conocer el dato de participación. En caso de los clubs deportivos, se podrán consultar también el número de fichas federativas.

Subindicador 3: Volumen de parejas de hecho y matrimonios mixtos celebrados en el año

Se analizarán los datos del registro vasco de parejas de hecho y registro civil de Getxo

Subindicador 4: Análisis del nivel educativo de personas de origen extranjero

Se realizará la consulta en el padrón y en el Ayuntamiento de Getxo

Subindicador 5: Número y participación de personas migradas con derecho a voto en Getxo/número de votos emitidos

Se consultará en el INE el dato de las elecciones municipales, autonómicas y estatales

Subindicador 6: Información sobre subvenciones en Getxo otorgadas a asociaciones de personas migradas y proyectos interculturales en líneas de Cultura / Igualdad / Servicios Sociales / Juventud / Euskera (Número, cuantía y análisis comparado anual)

Se consultará la resolución de las subvenciones publicadas en los boletines

Subindicador 7: % de familias de origen extranjero en AMPAS

Se consultará el dato en las matrículas de los colegios públicos y concertados de Getxo

Anexo II: Batería de Indicadores propuestos por los agentes

19

Conocimiento Red Antirumores

- Grado de conocimiento del proyecto Antirumores por edad, sexo, origen.
- Comercios y empresas que conocen la estrategia
- Valoración de las personas formadas como agentes Antirumores.

Participación Red Antirumores

- Participación en la estrategia por edad, sexo, origen.
- Tejido asociativo que forma parte de la estrategia.
- Asistencia de nuevas personas a los eventos antirumores (personas que aún no pertenecen al red de agentes)
- Relevo generacional, tasa de incorporación de jóvenes.
- Número de participantes en el encuentro.
- Porcentajes de participación entre hombres y mujeres y autóctonos y extranjeros en los diferentes eventos.
- Número de invitaciones de terceros a exponer la experiencia Getxo antirumores.
- Número de eventos en los que participa la estrategia antirumores
- Aumento de eventos en los que participa la estrategia antirumores

20

Convivencia y Diversidad cultural en la vida social Getxotarra

- Participación de personas de origen extranjero en el tejido asociativo de Getxo
- Participación de personas de origen extranjero en los equipos deportivos de Getxo.
- Participación en proyectos comunes municipales.
- Utilización de espacios municipales por parte de personas migradas.
- Volumen de parejas de hecho y matrimonios mixtos.
- Análisis del nivel educativo de personas de origen extranjero.
- Número de personas de origen extranjero con derecho a sufragio activo
- Número de votos emitidos por personas de origen extranjero.
- Información sobre subvenciones otorgadas a asociaciones de personas migradas y proyectos interculturales (Número, cuantía y análisis comparado anual)
- Número de Tarjetas Individuales Sanitarias de personas de origen extranjero
- Número de consultas de personas de origen extranjero en atención primaria en Osakidetza.
- Número de consultas de personas de origen extranjero atención primaria en salud mental.
- Número de incorporaciones a la asociación de comerciantes de Getxo de personas migradas.
- Aumento de clientela migrada en los comercios de Getxo
- % de presencia de alumnado de origen extranjero en los diferentes modelos educativos

Seguridad

- Número de denuncias por violencia de género
- Número de iniciativas de rechazo a las que promueven la xenofobia.
- Número de conflictos interculturales en el municipio
- Número de denuncias locales en centros de enseñanza
- Estadística sobre delitos de odio en Getxo

Otros

- Grafitis en otro idioma.
- Licencias de conducir de personas de origen extranjero (por sexo).
- Estructuras familiares de personas de origen extranjero.
- Diversidad de producto en los comercios getxotarras
- Nº de proyectos interculturales en el ámbito social, educativo y económico en Getxo.



Cultumetría

Medición de los impactos de la cultura



Cultumetría

Medición de los impactos de la cultura

CULTUMETRIA, S.L.

www.cultumetria.com

info@cultumetria.com

+34 94 673 06 52

San Miguel kalea, 8-1º izq.

48.340 Amorebieta-Etxano (Bizkaia)