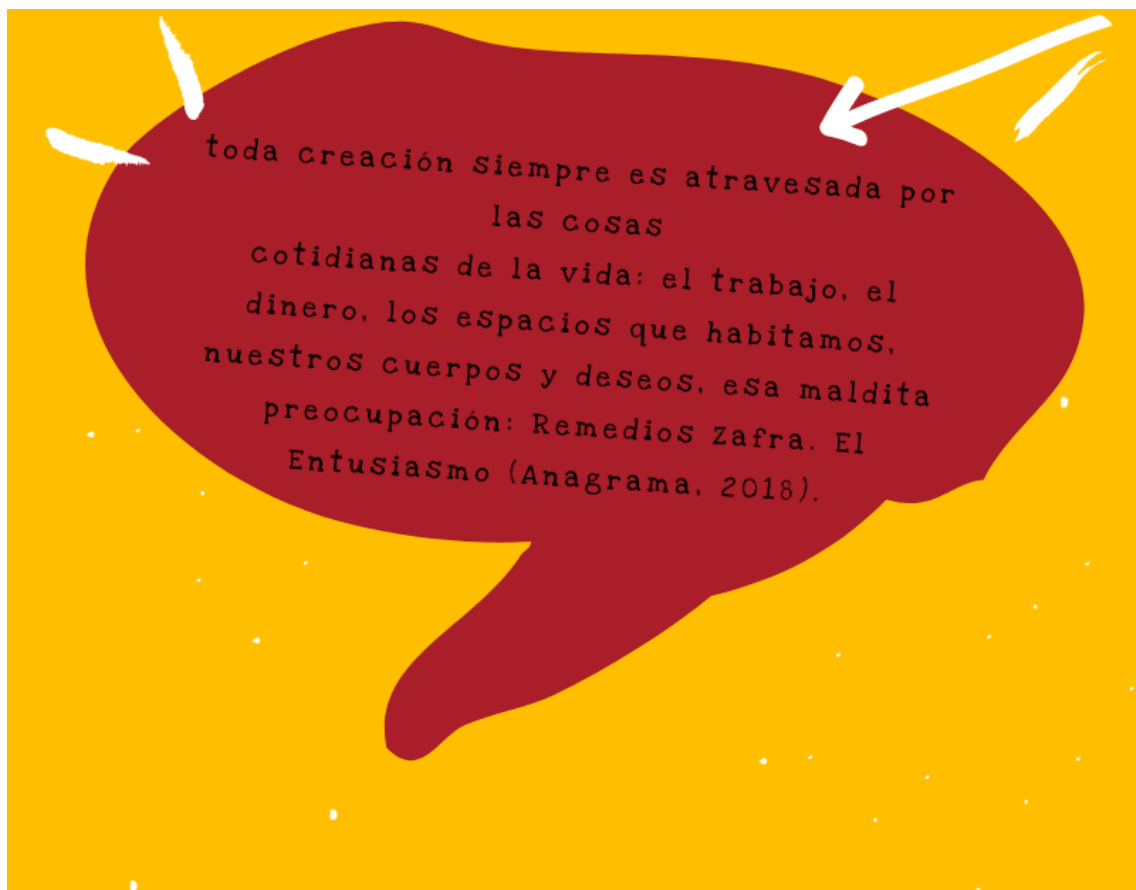


## ACTIVAR LA CULTURA LOCAL

### Capítulo10. EMPRENDIMIENTO E IMPACTO SOCIAL EN CULTURA

(...) más allá de definiciones, el trabajo realmente comienza en la voluntad de medir el impacto del proyecto, que pivota alrededor de las siguientes preguntas: ¿cómo encontramos indicadores de todo esto? y concretamente, ¿de qué datos se puede disponer para incorporar/ alimentar estos indicadores? (...)

(...) Estas cuestiones pretenden derribar un mito: los datos nos vienen cocinados desde las fuentes de indicadores oficiales, soslayando la posibilidad de que nuestra organización o proyecto, sea del tamaño que sea, tenga la potestad de generar los suyos propios. Si el Manual Metodológico de Indicadores de la UNESCO de Cultura para el Desarrollo matiza en su introducción el carácter de testeo de los mismos, ¿por qué una organización más pequeña no puede hacer lo propio? (...)



(...) Nadie mejor que los gestores culturales o artistas saben que sus proyectos provocan unos intangibles en la sociedad que generan un impacto positivo en la misma. Es decir, se genera una ciudadanía más crítica,

empoderada, capaz de reflexionar sobre ámbitos sobre los que, si no fuera por la acción cultural, puede que nunca lo hubiese realizado.

Estos intangibles tienen una secuencia lógica propiciada por la propia actividad cultural, del día a día del gestor o artista y de sus herramientas de trabajo diario. El reto, por ende, está en diseñar qué indicadores de lo que queremos medir, cómo alimentarlos de datos, monitorizarlos y volviendo a la premisa inicial, poner números a nuestras organizaciones y el impacto de nuestros proyectos.

Se sobreentiende que la medición debe responder precisamente a las necesidades de nuestras propias organizaciones o proyecto (...)

(...) Partimos de una hipótesis tan prosaica como real: la cultura hace mejores personas, aunque estas no conozcan (no tienen porqué) nuestra labor en dicho campo. Y además, creemos que lo podemos demostrar y relatar con datos, tantos desde el punto de vista cultural, social y económico (...).

Álvaro Fierro (Cultumetria)